



# CONCURSO PÚBLICO CÂMARA MUNICIPAL DE LUCAS DO RIO VERDE/MT

EDITAL Nº 001/2022/CMLRV

## JORNALISTA

**Duração: 03h00 (três horas)**

**Leia atentamente as instruções abaixo:**

01 Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) Este caderno, com 40 (quarenta) questões da Prova Objetiva, sem repetição ou falha, e Redação, conforme distribuição abaixo:

CONHECIMENTOS BÁSICOS	CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS	REDAÇÃO
1 a 20	21 a 40	

b) Um Cartão de Respostas destinado às respostas das questões objetivas, com a Folha da Redação no verso.

- 02 Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no Cartão de Respostas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal.
- 03 Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do Cartão de Respostas, com caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta.
- 04 No Cartão de Respostas, a marcação da alternativa correta deve ser feita cobrindo a letra correspondente ao número da questão e preenchendo todo o espaço interno, com caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta, de forma contínua e densa.

Exemplo:  A  B  C  D

- 05 Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 4 (quatro) alternativas classificadas com as letras (A, B, C e D), mas só uma responde adequadamente à questão proposta. Você só deve assinalar uma alternativa. A marcação em mais de uma alternativa anula a questão, mesmo que uma das respostas esteja correta.
- 06 Somente depois de decorrida 01 (uma) hora do início da prova, o candidato poderá entregar seu Cartão de Respostas, seu Caderno de Questões e retirar-se da sala de prova. O candidato que insistir em sair da sala de prova, descumprindo o aqui disposto, deverá assinar o Termo de Ocorrência declarando sua desistência do Concurso, que será lavrado pelo Coordenador do Local.
- 07 Ao candidato, será permitido levar seu CADERNO DE QUESTÕES a partir de 01 (uma) hora para o término da prova e desde que permaneça em sala até esse momento.
- 08 Não será permitida a cópia de gabarito no local de prova. Ao terminar a prova de Conhecimentos, o candidato entregará, obrigatoriamente, ao fiscal de sala, o seu CARTÃO DE RESPOSTAS e o seu CADERNO DE QUESTÕES, ressalvado o estabelecido no item 7.
- 09 Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu Cartão de Respostas. Os rascunhos e as marcações assinaladas no Caderno de Questões não serão levados em consideração.
- 10 Os 3 (três) últimos candidatos permanecerão sentados até que todos concluem a prova ou que termine o seu tempo de duração, devendo assinar a ata de sala e retirar-se juntos.

## CONHECIMENTOS BÁSICOS

### LÍNGUA PORTUGUESA

#### Miró da Muribeca sempre está aqui

Um vento quente que vira furacão para sacudir o coração dos distraídos sopra do Recife. Atravessa fronteiras, inebria estudantes, acadêmicos, boêmios, trabalhadores que olham a cidade pelas janelas de ônibus abarrotados. A uma só vez personagens e plateia, eles ecoam em pensamento, voz e ação a poesia de Miró da Muribeca (1960-2022), que ganha biografia com lançamento previsto para o primeiro semestre de 2023.

Nascido João Flávio Cordeiro da Silva e que se encantou – para usar a fina expressão de sua terra – há pouco mais de um mês, são de Miró frases que se tornaram aforismos, como “merece um tiro quem inventou a bala”, e poemas que dissecam as entranhas brasileiras encharcadas de violência sem desistir da defesa de que, “apesar dos efeitos colaterais, o amor ainda é o melhor remédio”.

Seu legado, vida, memórias estão no centro da biografia que será publicada por editora de Pernambuco e que está sendo escrita por Wellington Melo. O trabalho trará “detalhes sobre a formação de um poeta que viveu desde 1985 exclusivamente da poesia e um relato também das suas contradições e das dificuldades de um poeta periférico, negro, que passou por preconceitos de diversos tipos”, conta à Folha Melo, escritor, editor, amigo e curador da obra do artista.

Os trabalhos completos do autor (tanto quanto possível, já que a oralidade com registros esparsos foi uma de suas marcas) também devem chegar às livrarias no ano que vem, com a inclusão de inéditos. Em uma entrevista à Folha de Pernambuco no ano passado, Miró comentou com entusiasmo que gostaria que sua biografia se chamasse “Ainda estou aqui”. Enquanto houver dor e injustiça – mas também beleza, irreverência e indignação para desvesti-las à clara luz do dia (e na solidão da noite) –, o poeta estará mais presente do que nunca.

Denise Mota

(Adaptado de Folha de São Paulo, 04 de setembro de 2022)

1. O modo de construção do texto se caracteriza predominantemente pelo caráter:

- A) descritivo com destaque às paisagens
- B) narrativo com teor de prosa memorialística
- C) expositivo com elementos do estilo literário
- D) argumentativo com exploração de ideias antagônicas

2. Entre o título pretendido pelo autor para sua biografia e o título do texto lido nesta prova, observa-se uma estrutura paralela com alternância das palavras “ainda” e “sempre”. Essa alternância ressalta o seguinte aspecto discutido no texto:

- A) a presença da oralidade periférica é herdada por seus discípulos
- B) a semelhança de estilo se manifesta na poesia dos cantadores
- C) a crítica social requer porta-vozes mais originais
- D) a contribuição de sua obra permanece atual

3. A organização interna do terceiro parágrafo pode ser descrita pelo seguinte par de palavras:

- A) particularização/generalização
- B) apresentação/detalhamento
- C) afirmação/contraposição
- D) tese/contraposição

4. No segundo parágrafo, a expressão destacada pelos travessões assume, no conjunto da frase, a função de:

- A) explicar o emprego de uma palavra
- B) comparar significados díspares
- C) delimitar o tempo
- D) indicar conclusão parcial

5. O verbo “atravessar” (1º parágrafo) encontra-se flexionado na 3ª pessoa do singular por concordar com o seguinte termo:

- A) vento
- B) coração
- C) Recife
- D) fronteira

6. A ideia central da primeira frase do texto é construída com base na seguinte figura de linguagem:

- A) eufemismo
- B) metáfora
- C) antítese
- D) ironia

7. A palavra “que” introduz um termo com a função de objeto direto em:

- A) “que ganha biografia” (1º parágrafo)
- B) “que se tornaram aforismos” (2º parágrafo)
- C) “que será publicada por editora de Pernambuco” (3º parágrafo)
- D) “que sua biografia se chamasse 'Ainda estou aqui’” (4º parágrafo)

8. No segundo parágrafo, a palavra “como” tem o sentido de:

- A) exemplificação
- B) comparação
- C) condição
- D) causa

9. Em “apesar dos efeitos colaterais, o amor ainda é o melhor remédio” (2º parágrafo), a expressão “apesar de” tem valor de:

- A) finalidade
- B) concessão
- C) consequência
- D) conformidade

10. Na frase “merece um tiro quem inventou a bala”, destaca-se um posicionamento do autor baseado em:

- A) ponderação
- B) constrangimento
- C) comedimento
- D) indignação

## NOÇÕES DE INFORMÁTICA

11. Um dispositivo que pode ser utilizado na entrada de dados, como um scanner, na obtenção de dados para processamento e também na saída dos já processados, na geração de listagens e relatórios, e como uma fotocopiadora é conhecido por impressora:

- A) multiuso
- B) multimodo
- C) multifuncional
- D) multivalente

12. Durante a digitação de um texto, é possível utilizar um recurso que produz um efeito artístico, ilustrado nas figuras abaixo.



No Writer da suíte LibreOffice 7.0 em português e no Word do pacote MS Office 2019 BR, ambos nas versões de 64 bits, esse recurso é conhecido respectivamente, como:

- A) DrawWork e PrintArt
- B) DrawWork e WordArt
- C) FontWork e PrintArt
- D) FontWork e WordArt

13. A planilha abaixo foi criada no Excel 2019 BR.

	A	B	C	D	E					
1										
2										
3										
4										
5										
6	19	21	35	27	13					
7										
8	MEDIANA >>>				?					
9										
10	MSG >>>				?					

Na planilha foram executados os procedimentos descritos a seguir.

- Na célula E8 foi inserida a expressão =MED(A6:E6).
- Na célula E10 foi inserida a expressão =SE(MOD(E8;2)=0;"LUCAS";"RIO VERDE")

Nessas condições, os valores mostrados em E8 e em E10 são, respectivamente:

- A) 21 e LUCAS
- B) 23 e LUCAS
- C) 21 e RIO VERDE
- D) 23 e RIO VERDE

14. Atualmente, é comum o acesso de celulares, notebooks ou microcomputadores à internet por meio de redes sem fio, que utilizam um serviço, configurado em um roteador, que atribui, de forma dinâmica, um endereço lógico conhecido pela sigla IP a esses dispositivos. Esse serviço é conhecido como:

- A) DHCP
- B) HTTPS
- C) DNS
- D) NAT

15. Para acessar sites na internet, por meio de um notebook, os internautas empregam um *software* específico, denominado *browser*, como por exemplo, o Google Chrome. Neste *software*, para verificar o status dos *downloads* realizados ou em execução, deve-se executar o seguinte atalho de teclado:

- A) Ctrl + D
- B) Ctrl + J
- C) Alt + D
- D) Alt + J

## NOÇÕES DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

16. Segundo a Lei Orgânica do Município de Lucas do Rio Verde, é de competência privativa do Município legislar sobre a:

- A) preservação da flora e da fauna
- B) proteção dos documentos, as obras e bens de valor histórico
- C) administração, utilização e alienação de seus bens
- D) proteção do meio ambiente e o combate à poluição em todas as suas formas

17. A passagem do servidor de uma classe para outra, mediante aprovação em processo contínuo e específico de avaliação, denomina-se progressão por:

- A) merecimento
- B) qualificação
- C) tempo de serviço
- D) instituição

18. A forma de regime político do Brasil consagrada na Constituição Federal de 1988 é a:

- A) republicana
- B) federativa
- C) presidencialista
- D) democracia participativa

19. Quando a administração pública reconhece e aprova a legalidade de um ato unilateral e vinculado examinando apenas o aspecto da legalidade, a esse ato denominamos:

- A) permissão
- B) homologação
- C) aprovação
- D) comprovação

20. A transferência de um serviço descentralizado cujo processo é efetuado através de lei, transferindo a execução de determinado serviço público a uma entidade administrativa por ela criada para essa finalidade, denomina-se:

- A) delegação
- B) encampação
- C) outorga
- D) autorização

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

**21.** Uma das funções de uma assessoria de comunicação é o gerenciamento de crises e emergências – que podem incluir desde acidentes ambientais e irregularidades em produtos e serviços até denúncias de corrupção e escândalos financeiros envolvendo a organização, entre outros problemas. No trato com a imprensa, em momentos assim, o assessor deve:

- A) ocultar da imprensa qualquer informação sobre o assunto e dizer que não há nada a declarar sobre o tema
- B) tentar barrar as publicações e usar de sua influência junto a colegas nas redações para impedir que o fato seja repercutido
- C) negar a ocorrência de qualquer problema e divulgar apenas material com informações positivas e favoráveis ao assessorado.
- D) enfrentar o assunto, passar informações de interesse público e mostrar o que está sendo feito para minimizar ou resolver a situação

**22.** Em jornalismo, há uma técnica que consiste em desdobrar, atualizar e dar sequência à apuração de uma notícia já publicada pelo próprio veículo ou por outro órgão de imprensa, acrescentando novos aspectos e elementos. A esta prática dá-se o nome de:

- A) lauda
- B) retranca
- C) suíte
- D) pauta

**23.** No telejornalismo, é importante ter noção de detalhes, como o enquadramento, que depende, entre outros elementos, dos planos e dos ângulos de filmagem. De acordo com autores como Daniela Fogaça Loeblein, em seu livro “Técnicas para TV”, os planos podem ser classificados segundo o movimento que a câmera executa. Entre eles está o (a):

- A) contraplano: a câmera fica imóvel, fixada em um tripé, mostrando apenas o entrevistado
- B) panorâmica: a câmera fixa em um lugar gira sobre seu eixo, horizontal ou verticalmente
- C) zoom: a câmera segue um eixo vertical, subindo e descendo
- D) *travelling*: a câmera realiza uma volta em torno do eixo de suas lentes

**24.** A teoria do Gatekeeper, que se destaca como uma das teorias que buscam determinar o papel do jornalismo na sociedade e explicar por que as notícias são como são, na permanente busca por compreender este campo de atuação, defende que:

- A) as notícias são um reflexo da realidade, uma vez que o jornalista é apenas um mediador isento entre o acontecimento e o público
- B) o processo de produção da notícia resulta de uma série de escolhas feitas pelo jornalista, que seleciona o que merece ser publicado
- C) a forma como a notícia será veiculada está relacionada a um processo de socialização organizacional, em que o jornalista adota as normas editoriais de empresa
- D) os meios de comunicação determinam as conversas da população, pois o público considera mais relevantes assuntos veiculados pela mídia

**25.** O planejamento de um telejornal pressupõe o conhecimento de técnicas, estratégias e formas de apresentação de uma informação ao público. Entre os tipos de notas existentes no telejornalismo está a:

- A) nota coberta: texto lido pelo apresentador enquanto são exibidas imagens na tela
- B) nota pé: informação que aparece abaixo da imagem, para identificar quem está aparecendo no vídeo
- C) nota prévia: informação dada pelo apresentador, que antecede a entrada do repórter
- D) nota pelada: informação acrescentada pelo apresentador ou âncora no fim de uma matéria com apoio de imagens

**26.** Apesar dos avanços que as novas tecnologias imprimiram no jornalismo, ainda hoje, nas chamadas *hard news*, o *lead* segue sendo a forma mais comum de organização do relato. O *lead* tem como função:

- A) criar um suspense no início da matéria, obrigando o leitor a seguir com a leitura para descobrir as informações principais
- B) fazer uma espécie de longa introdução ao tema, deixando as circunstâncias mais relevantes para o *sub lead*
- C) apresentar um resumo dos fatos em ordem de importância, evidenciando suas principais circunstâncias no primeiro parágrafo
- D) funcionar como um nariz de cera, que estabelece um contexto que antecede a revelação dos principais dados da matéria

**27.** Rádio e TV têm características em comum, o que faz com que algumas normas de redação para esses meios sejam semelhantes. Em ambos, o texto de uma notícia é escrito para ser falado, e, portanto, ouvido, o que resulta em preocupações como:

- A) usar palavras simples e elaborar textos claros, objetivos e diretos, que permitam que a notícia seja compreendida e assimilada no instante em que é transmitida
- B) produzir textos que causem suspense e não tragam tudo o que se pretende revelar no início, para aguçar a curiosidade do público
- C) elaborar textos mais rebuscados e técnicos, com palavras mais eruditas, uma vez que o público desses meios é mais elitizado
- D) abusar das gírias e da repetição de palavras ao longo de toda a notícia, para que a mensagem seja compreendida de forma adequada pelo público

**28.** O jornalista Franklin Martins, em seu livro “Jornalismo Político”, expõe a importância do *off* na cobertura política. Também destaca que, em relação ao *off*, há regras a serem observadas. Entre elas, estão atitudes como:

- A) usar o *off* tanto para informação quanto para opinião, pois ambas podem ser divulgadas anonimamente, desde que se confie na fonte
- B) lançar mão do *off* para todo tipo de informação, da mais importante à mais trivial, para ganhar a confiança da fonte
- C) verificar a informação em *off* com outras fontes ou documentos que possam garantir a qualidade e a veracidade da informação
- D) garantir o anonimato da fonte *off*, mesmo se houver acusação contra a honra de terceiros, pois a responsabilidade não é do jornalista

**29.** Em telejornalismo, é importante que o jornalista conheça e domine as formas e possibilidades de compor uma notícia ou reportagem. No contexto da entrada do repórter:

- A) o *off* é o momento em que apenas o entrevistado aparece na tela sendo entrevistado pelo repórter
- B) a passagem ocorre quando a figura do repórter aparece na tela
- C) a sonora se dá quando o repórter não aparece na tela e apenas ouve sua voz, ilustrada com imagens
- D) a âncora constitui a conversa ao vivo do repórter com o apresentador durante a matéria

**30.** Para garantir uma boa captação do áudio no jornalismo de rádio e TV, é fundamental escolher o modelo de microfone que melhor se adapta a cada tipo de gravação e às condições do ambiente. O modelo direcional, prático, que capta bem o som e é mais indicado para gravações de rua e ambientes com ruído é chamado de microfone:

- A) de mão
- B) *boom*
- C) de lapela
- D) sem fio de corpo ou *bodypack*

**31.** Além da preocupação com o texto, em telejornalismo, é preciso garantir a qualidade das imagens usadas para ilustrar e apoiar a notícia ou reportagem e a articulação entre estas imagens e o texto. Para assegurar-se de que isto ocorrerá, deve-se assumir que:

- A) a responsabilidade pela qualidade das imagens é exclusivamente do cinegrafista e não do repórter, que deve preocupar-se apenas com o texto
- B) o repórter deve evitar trocar ideias e sugestões sobre a captura das imagens com o cinegrafista, para não atrasar a produção da matéria
- C) a qualidade das imagens depende também de um trabalho de equipe, da sintonia, da parceria e da colaboração mútua entre repórter e cinegrafista
- D) nem repórter nem cinegrafista precisam se preocupar com a forma como as imagens serão editadas, pois essa tarefa é responsabilidade exclusiva do editor de imagens

**32.** Existem diferentes gêneros e formatos de textos jornalísticos tanto em rádio quanto em TV. O gênero cujas características são o aprofundamento, a contextualização e a análise é conhecido como:

- A) editorial
- B) diversional
- C) informativo
- D) interpretativo

**33.** A inserção de novas tecnologias nas redações jornalísticas, a redução do quadro de funcionários e a convergência das mídias, entre outros fatores, determinaram, em todas as etapas do fazer jornalístico, grandes mudanças, como a junção de funções em um mesmo profissional. No impresso e na internet, muitas vezes, o repórter que apura e escreve a matéria é também responsável por editar seu trabalho. Para garantir a qualidade da edição, o jornalista deve:

- A) fazer títulos e subtítulos pouco específicos, que não evidenciem logo o teor da matéria, obrigando o público a ler toda a reportagem para descobrir do que se trata
- B) repetir na legenda das fotos aquilo que as imagens mostram, para reforçar a informação que o público está vendo
- C) destacar os melhores trechos da matéria para colocar em olhos, que chamam atenção para frases e dados importantes da reportagem
- D) evitar usar entretítulos nas matérias, mesmo aquelas mais longas, pois eles interrompem o ritmo de leitura e desviam a atenção do principal

**34.** No planejamento de um radiojornal, devem ser observados cuidados fundamentais, capazes de assegurar a qualidade da informação e a construção de uma imagem idônea da emissora. Para tanto, é importante:

- A) promover a aproximação da redação com a publicidade, assegurando a sinergia das duas áreas
- B) agir com o máximo possível de objetividade e isenção e realizar uma escolha imparcial das fontes de informação
- C) despreocupar-se com a correção imediata de eventuais erros, pois passam despercebidos na instantaneidade do rádio
- D) divulgar informações sem checagem completa, pois o imediatismo do rádio exige que se noticie antes e se cheque depois

**35.** Diariamente, as redações dos veículos de comunicação são inundadas por *releases* com sugestões de pauta. Ao receber esse material de divulgação das assessorias de imprensa, o jornalista deve:

- A) checar as informações do *release*, complementar a apuração e procurar obter mais dados com as fontes
- B) publicar o *release* da forma como chegou à redação, para não perder um tempo precioso apurando mais dados
- C) desconsiderar o *release* como fonte de informação, pois visa apenas a fazer propaganda gratuita do assunto ou pessoa
- D) evitar utilizar qualquer informação do *release*, para não parecer que está obtendo alguma vantagem ao divulgá-lo

**36.** No contexto das redes sociais, é preciso que o profissional de jornalismo que atue na área domine este campo e se mantenha atualizado, para elaborar eficientes estratégias de comunicação corporativa, uma vez que essas mídias lançam continuamente novos desafios às empresas e às instituições. Para enfrentá-los, é essencial:

- A) produzir conteúdo e material iguais para todas as redes sociais indistintamente, para assegurar que todos os públicos receberão determinada mensagem
- B) conhecer o público que se quer atingir, saber como age nas redes e elaborar estratégias que levem em conta a forma de produção da informação e a mídia certa para a divulgação, de acordo com as características de cada rede social
- C) divulgar toda informação relativa à organização, mesmo que não seja de interesse do público de determinada rede social, para garantir a presença da instituição em todo o ambiente digital
- D) realizar intervenções e publicações diárias em todas as redes sociais sem que necessariamente haja alguma novidade ou informação de interesse a ser divulgada, para fidelizar o público

**37.** Em TV, há um profissional responsável pela coordenação de meios necessários à realização de um programa jornalístico, pela checagem de informações e pelo planejamento inicial de uma notícia ou reportagem. Entre outras qualidades, ele deve ser bem-informado, ter uma boa agenda de contatos e estar sempre atento à realidade, pois seu trabalho é um dos alicerces fundamentais de sustentação do telejornalismo. Esse profissional é o:

- A) repórter
- B) pauteiro
- C) produtor
- D) chefe de reportagem

**38.** A penalidade mais rigorosa prevista no Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros para quem transgride um de seus artigos é o (a):

- A) suspensão do registro profissional por tempo a ser determinado por um juiz
- B) cassação do registro profissional e o impedimento definitivo do exercício da profissão
- C) pagamento de multas, que devem ser estabelecidas por comissões de ética formadas por jornalistas
- D) exclusão do quadro social do sindicato e a publicação da decisão em veículo de ampla circulação

**39.** As entrevistas são importantes momentos na elaboração de uma notícia ou reportagem, pois ilustram o tema, dão credibilidade, fornecem informações e opiniões e humanizam o relato jornalístico. Em rádio e TV, inclusive em função da limitação de tempo, o jornalista deve dedicar atenção especial ao momento da entrevista, o que inclui:

- A) pesquisar e levantar dados sobre o assunto ou pessoa entrevistada, para fazer as perguntas mais pertinentes e diretas
- B) fazer perguntas abertas e pedir que o entrevistado discorra livremente sobre o assunto
- C) deixar o entrevistado falar o quanto quiser, sem interrompê-lo e sem direcionar a entrevista
- D) perguntar apenas o que estiver em seu questionário, sem dar margem a questões que possam surgir durante a conversa

**40.** A conhecida “era de ouro do rádio”, do ponto de vista do jornalismo, foi marcada pelo(a):

- A) conteúdo erudito, em que se liam as notícias publicadas nos impressos no ar
- B) transformação das rádios em canais abertos, com a chegada de novos programas informativos em FM
- C) decadência após a crise econômica nos anos 90, que congelou contratações no jornalismo
- D) maior profissionalização e efetiva transformação do rádio em veículo informativo de massa

## REDAÇÃO

### TEXTO I

Ao eleger a expressão “pós-verdade” (*post-truth*) como palavra do ano em 2017, o Dicionário Oxford a definiu como: “*um adjetivo relacionado ou evidenciado por circunstâncias em que fatos objetivos têm menos poder de influência na formação da opinião pública do que apelos a emoções ou crenças pessoais*” (Genesini, 2018, p. 47). O termo, juntamente à expressão *fake news*, ganhou fama a partir de 2016 após dois fenômenos de grande repercussão na política internacional, quais sejam, o processo de saída do Reino Unido da União Europeia (Brexit) e a eleição de Donald Trump como presidente dos Estados Unidos da América.

A ideia básica que permeia a menção aos termos ‘*fake news*’ e ‘pós-verdade’ é a da existência de uma era de rápida velocidade de produção e circulação da informação. Em suma, as formas tradicionais de organização, seleção, classificação e exclusão discursivas são colocadas em xeque em um ambiente no qual parece não haver mais qualquer autoridade estabelecida, ou seja, no qual qualquer um pode dizer qualquer coisa sobre qualquer assunto da maneira que bem entender. A informação pode vir de qualquer fonte e sem nenhum critério, com potencial de se espalhar, de manipular as emoções e de realizar influência destrutiva e determinante na população, capaz talvez de definir os rumos das democracias contemporâneas.

Fonte: ALVES, Marco Antônio Sousa; MACIEL, Emanuella Ribeiro Halfeld. O fenômeno das fake News: definição, combate e contexto. *Internet & Sociedade*. Fevereiro de 2020. Fragmento.

### TEXTO II

Com a popularização e acesso facilitado aos meios de comunicação, o conceito de *fake news* ganhou forma. Empregado às notícias fraudulentas que circulam nas mídias sociais e na Internet, o conceito é aplicado principalmente aos portais de comunicação on-line, como redes sociais, sites e blogs, que são plataformas de fácil acesso e, portanto, mais propícias à propagação de notícias falsas, visto que qualquer cidadão tem autonomia para publicar.

Em 2018, o Instituto Mundial de Pesquisa (IPSO) divulgou um estudo intitulado: “*Fake news, filter bubbles, post-truth and trust*” (Notícias falsas, filtro de bolhas, pós-verdade e verdade)”, que revela dados importantes. De acordo com o levantamento, 62% dos entrevistados do Brasil admitiram ter acreditado em notícias falsas, valor acima da média mundial que é de 48%. Um outro estudo, consultado em junho de 2020, sobre o Relatório de Notícias Digitais do Instituto Reuters (*Reuters Institute Digital News Report*), mostrou que o WhatsApp é uma das principais redes sociais de discussão e troca de notícias no país, perdendo apenas para o Facebook. O levantamento apontou que 48% dos brasileiros que participaram da pesquisa usam o aplicativo como fonte de notícias, número bem superior comparado ao índice de países como: Austrália (8%), Reino Unido (7%), Canadá (6%) e Estados Unidos (4%).

As *fake news* crescem conforme o número de compartilhamentos, então é necessário repassar somente informações verídicas e sempre se questionar caso veja uma manchete duvidosa. Notícias falsas espalham-se rapidamente e apelam para o emocional do leitor/espectador, chamando atenção com títulos sensacionalistas e causando o consumo do material “noticioso” sem a confirmação da veracidade de seu conteúdo.

Fonte: TJPR. Texto publicado em 2020. Fragmento.

O combate às *fake news* (ou notícias falsas) constitui um grande desafio para toda sociedade. Com base na leitura dos textos motivadores, redija um texto dissertativo-argumentativo sobre o seguinte tema:

**Que prejuízos as fake news podem acarretar ao serviço público?**

Orientações:

1. A redação deverá ter, no mínimo, **20 (vinte)** linhas e, no máximo, **30 (trinta)** linhas.
2. A redação não poderá conter cópia dos textos motivadores.
3. Redija o texto com caneta esferográfica azul ou preta.
4. Utilize a norma-padrão da língua portuguesa.
5. A escrita deve ser legível. A redação ilegível receberá nota ZERO.
6. Não pule linhas e não dê espaçamento excessivo entre letras, palavras e parágrafos.
7. Transcreva o seu texto, a caneta, para a FOLHA DE REDAÇÃO, pois o rascunho NÃO será considerado para a correção.
8. Qualquer fragmento de texto fora do local indicado para a folha de redação será desconsiderado.
9. NÃO assine nem rubrique a FOLHA DE REDAÇÃO. Qualquer escrita, sinal, desenho, marca ou símbolo que possibilite a identificação do candidato é passível de nota ZERO.

Pontuação máxima: 100 pontos.

**RASCUNHO DA REDAÇÃO**  
MÍNIMO DE 20 E MÁXIMO DE 30 LINHAS

1	
5	
10	
15	
20	
25	
30	