



**CONCURSO PÚBLICO
EMGEPRON
EMPRESA GERENCIAL DE PROJETOS NAVAIS**

EDITAL Nº 01/2021

**ANALISTA DE PROJETOS NAVAIS
ANALISTA TÉCNICO (PROMOÇÃO COMERCIAL)**

Duração: 03h00min (três horas)

Leia atentamente as instruções abaixo:

01 Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) Este Caderno, com 50 (cinquenta) questões da Prova Objetiva, sem repetição ou falha, conforme distribuição abaixo:

LÍNGUA PORTUGUESA	RACIOCÍNIO LÓGICO	CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS
01 a 10	11 a 20	21 a 50

b) Um Cartão de Respostas destinado às respostas das questões objetivas.

02 Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no Cartão de Respostas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal.

03 Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do Cartão de Respostas, com caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta.

04 No Cartão de Respostas, a marcação da alternativa correta deve ser feita cobrindo a letra correspondente ao número da questão e preenchendo todo o espaço interno, com caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta, de forma contínua e densa.

Exemplo: A B C D

05 Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 4 (quatro) alternativas classificadas com as letras (A, B, C e D), mas só uma responde adequadamente à questão proposta. Você só deve assinalar uma alternativa. A marcação em mais de uma alternativa anula a questão, mesmo que uma das respostas esteja correta.

06 Somente depois de decorrida 01 (uma) hora do início da prova, o candidato poderá entregar seu Cartão de Respostas, seu Caderno de Questões e retirar-se da sala de prova. O candidato que insistir em sair da sala de prova, descumprindo o aqui disposto, deverá assinar o Termo de Ocorrência declarando sua desistência do Concurso, que será lavrado pelo Coordenador do Local.

07 Ao candidato, será permitido levar seu CADERNO DE QUESTÕES, a partir de 01 (uma) hora para o término da prova e desde que permaneça em sala até esse momento.

08 Não será permitida a cópia de gabarito no local de prova. Ao terminar a prova de Conhecimentos, o candidato entregará, obrigatoriamente, ao fiscal de sala, o seu CARTÃO DE RESPOSTAS e o seu CADERNO DE QUESTÕES, ressalvado o estabelecido no item 7.

09 Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu Cartão de Respostas. Os rascunhos e as marcações assinaladas no Caderno de Questões não serão levados em consideração.

10 Os 3 (três) últimos candidatos permanecerão sentados até que todos concluem a prova ou que termine o seu tempo de duração, devendo assinar a ata de sala e retirar-se juntos.

LÍNGUA PORTUGUESA

Texto I (para as questões de 1 a 10)

Pandemia reverte progressos na igualdade de gênero

A pandemia do coronavírus reverteu o progresso global no alcance da igualdade entre homens e mulheres, concluiu o Fórum Econômico Mundial (FEM) em seu relatório Global Gender Gap de 2021, divulgado nesta quarta-feira (31/03). As consequências, segundo o órgão, podem ser duradouras.

O índice anual, que rastreia a evolução de lacunas na paridade de gênero desde 2006, avalia o progresso na obtenção da igualdade de gênero em quatro esferas principais: participação e oportunidade econômica, realização educacional, saúde e sobrevivência e representação política.

A lacuna global de paridade de gênero está atualmente 68% fechada, de acordo com o relatório deste ano, que abrangeu 156 países. Isso representa uma redução de meio ponto percentual em relação ao ano anterior. Continuando nesse ritmo, levará 133,4 anos para alcançar a paridade global entre homens e mulheres.

Segundo o documento, o declínio mundial na paridade de gênero foi impulsionado principalmente pelo fraco desempenho em grandes economias avançadas e emergentes.

Neste contexto, o coronavírus foi apontado como parcialmente responsável por reabrir essas lacunas. Dados preliminares sugerem que as consequências econômicas e sociais da pandemia afetaram mais a ala feminina, com 5% de todas as mulheres que tinham alguma ocupação tendo perdido seus empregos até o momento, em comparação com 3,9% dos homens. Outros dados também mostraram um declínio significativo no número de mulheres contratadas para cargos de liderança, revertendo o progresso recente em um a dois anos.

A crise sanitária provocada pela covid-19 também acelerou a digitalização e a automação, levando a rápidas inovações no mercado de trabalho. Mas os dados indicam que as disparidades de gênero são mais prováveis justamente no setor de inovação tecnológica. As mulheres, segundo o relatório, representam um terço ou menos da força de trabalho nos setores de computação em nuvem, engenharia e dados e inteligência artificial. A baixa chegada de novos talentos em tais setores é um sinal de que a proporção de mulheres que ingressam aumentou apenas marginalmente, ou mesmo caiu, nos últimos anos.

Dos oito setores de empregos analisados, apenas dois ("Pessoas e Cultura" e "Produção de Conteúdo")

alcançaram a paridade de gênero. Enquanto isso, as mulheres continuam severamente sub-representadas em muitos setores. Um novo indicador introduzido este ano aponta inclusive que é ainda mais difícil para as mulheres fazerem a transição para campos onde elas já estão sub-representadas.

No contexto da pandemia, as mulheres também estão mais propensas ao estresse devido a uma longa "dupla jornada" de trabalho remunerado e não remunerado, devido ao fechamento de escolas e à oferta limitada de serviços de assistência. Este seria outro obstáculo para as mulheres conquistarem posições de liderança ou ingressarem em novos setores.

As condições agravadas pela pandemia, adverte o relatório, podem deixar "cicatrices" nas oportunidades econômicas para as mulheres no futuro.

Com apenas 22,3% de sua lacuna fechada, a representação política é a menos desenvolvida das quatro lacunas de gênero analisadas pelo FEM. A diferença aumentou 2,4 pontos percentuais desde o relatório do ano passado. Em todos os países avaliados, as mulheres representaram apenas 25,7% dos cerca de 35,5 mil assentos no parlamento e 22,8% dos mais de 3,4 mil ministros em todo o mundo. No ritmo atual, levará 145,5 anos para alcançar a paridade de gênero na esfera política.

Participação e oportunidade econômica, por sua vez, compõem a segunda lacuna de menor evolução. Após um ano de ligeira melhora, o índice mais recente mediu a lacuna como 58% fechada. Por enquanto, serão necessários 257,2 anos para que a participação e as oportunidades econômicas sejam iguais para homens e mulheres.

Quando se trata de realização educacional, saúde e sobrevivência, entretanto, as lacunas estão quase fechadas. A lacuna global de realização educacional entre homens e mulheres, por exemplo, encontra-se 96,3% fechada. No ritmo atual, a paridade total deve ser alcançada em 13 anos, sendo que 30 países já a conquistaram.

Já a lacuna de saúde e sobrevivência está 95,6% fechada atualmente, após um pequeno declínio no ano passado (não relacionado à covid-19). O tempo que levará para o fechamento dessa lacuna não foi definido.

Pelo décimo segundo ano consecutivo, a Islândia foi classificada como o país com maior igualdade de gênero no mundo.

A Europa Ocidental continuou sendo a região que mais progrediu em direção à paridade de gênero, com 77,5% da lacuna fechada, seguida pela América do Norte, com 76,4%. Por outro lado, com apenas 61,5% de lacunas fechadas, o Oriente Médio e o Norte da África foram novamente as regiões que têm um caminho mais longo pela frente.

Os maiores avanços deste ano foram observados

na Lituânia, Sérvia, Timor-Leste, Togo e Emirados Árabes Unidos. Timor-Leste e Togo ficaram entre os únicos quatro países (incluindo a Costa do Marfim e a Jordânia) que conseguiram melhorar suas lacunas de participação e oportunidade econômica em pelo menos um ponto percentual desde o último relatório.

Para alcançar um futuro com maior igualdade entre homens e mulheres, o FEM recomenda um maior investimento no setor de cuidados, bem como políticas de licenças iguais para homens e mulheres. Políticas e práticas direcionadas também são necessárias para superar a segregação ocupacional por gênero. Por último, o relatório apela para políticas de requalificação e práticas gerenciais em meio de carreira que incorporem práticas sólidas e imparciais para contratação e promoções.

(Adaptado de: dw.com/pt-br)

1. No quinto parágrafo, um dos critérios utilizados para comparação do aumento da desigualdade de gênero, no contexto da pandemia, é:

- A) índice de reajuste de salários
- B) percentual de perda de empregos
- C) acesso a planos de saúde privados
- D) forma de ingresso em curso superior

2. No segundo parágrafo, o emprego dos dois-pontos tem o objetivo de:

- A) apresentar uma sequência em gradação
- B) introduzir uma enumeração de elementos
- C) sintetizar um conjunto de aspectos indicados
- D) estabelecer comparação entre grupos de fatores

3. No sétimo parágrafo, a segunda frase é introduzida e ligada à primeira por expressão que tem o valor de:

- A) simultaneidade
- B) conformidade
- C) probabilidade
- D) finalidade

4. No oitavo parágrafo, o conectivo que pode ser usado para unir a segunda frase à primeira, explicitando a relação de sentido estabelecida, é:

- A) entretanto
- B) embora
- C) logo
- D) se

5. “Continuando nesse ritmo, levará 133,4 anos para alcançar a paridade global entre homens e mulheres” (3º parágrafo).

Reescrevendo o trecho inicial, a formulação que mantém o sentido original é:

- A) ainda que continue nesse ritmo
- B) a fim de continuar nesse ritmo
- C) antes de continuar nesse ritmo
- D) caso continue nesse ritmo

Trecho para a questão 6.

“Este seria outro obstáculo para as mulheres conquistarem posições de liderança ou ingressarem em novos setores” (8º parágrafo)
“O tempo que levará para o fechamento dessa lacuna não foi definido” (13º parágrafo)

6. Nas frases acima, os verbos “seria” e “levará” encontram-se, respectivamente, nos seguintes tempo e modo:

- A) pretérito imperfeito do subjuntivo/futuro do subjuntivo
- B) futuro do pretérito do indicativo/futuro do presente do indicativo
- C) futuro do presente do indicativo/pretérito imperfeito do subjuntivo
- D) pretérito mais-que-perfeito do indicativo/futuro do pretérito do indicativo

7. Uma expressão verbal na voz passiva encontra-se em:

- A) “as consequências econômicas e sociais da pandemia afetaram mais a ala feminina, com 5% de todas as mulheres”
- B) “As mulheres, segundo o relatório, representam um terço ou menos da força de trabalho nos setores de computação em nuvem”
- C) “Por enquanto, serão necessários 257,2 anos para que a participação e as oportunidades econômicas sejam iguais para homens e mulheres”
- D) “o declínio mundial na paridade de gênero foi impulsionado principalmente pelo fraco desempenho em grandes economias avançadas e emergentes”

8. Um verbo transitivo indireto é apresentado em:

- A) “A pandemia do coronavírus reverteu o progresso global no alcance da igualdade entre homens e mulheres, concluiu o Fórum Econômico Mundial (FEM)” (1º parágrafo)
- B) “Dados preliminares sugerem que as consequências econômicas e sociais da pandemia afetaram mais a ala feminina, com 5% de todas as mulheres” (5º parágrafo)
- C) “Em todos os países avaliados, as mulheres representaram apenas 25,7% dos cerca de 35,5 mil assentos no parlamento” (10º parágrafo)
- D) “Por último, o relatório apela para políticas de requalificação e práticas gerenciais em meio de carreira que incorporem práticas sólidas e imparciais para contratação e promoções” (17º parágrafo)

9. A palavra formada a partir de um verbo é:

- A) região
- B) inovação
- C) transição
- D) condição

10. Uma paroxítona se encontra acentuada em:

- A) gênero
- B) índices
- C) prováveis
- D) econômicas

RACIOCÍNIO LÓGICO

11. Um funcionário resolveu criar senhas com uma sequência de 3 das 8 letras da sigla EMGEPRON. Por exemplo, MEE, GMN e EME são três diferentes senhas. O número máximo de senhas distintas que esse funcionário poderá criar é igual a:

- A) 318
- B) 336
- C) 384
- D) 392

12. Admite-se que a probabilidade de um candidato passar em um concurso seja 2%. Se dois irmãos fazem esse concurso, a probabilidade de apenas um passar é igual a:

- A) 2%
- B) 1%
- C) 1,96%
- D) 3,92%

13. Cerca de 38 funcionários de uma empresa responderam um questionário com três perguntas de múltipla escolha. O resultado obtido foi:

- 18 funcionários acertaram a questão número 1;
- 25 acertaram a questão número 2;
- 30 acertaram a questão número 3;
- 10 acertaram as três questões;
- 13 acertaram somente uma das questões;
- nenhum errou as três questões.

Se **n** é o número de funcionários que acertaram somente duas questões desse teste, a soma dos algarismos de **n** é igual a:

- A) 6
- B) 7
- C) 8
- D) 9

14. Na proposição “André é analista de sistema e Raul é engenheiro”, o conectivo lógico utilizado denomina-se:

- A) condicional
- B) bicondicional
- C) disjunção
- D) conjunção

15. A negação de “Camila é advogada ou Bruno é analista técnico” está corretamente indicada na seguinte opção:

- A) Camila não é advogada ou Bruno não é analista técnico.
- B) Camila não é advogada e Bruno não é analista técnico.
- C) Camila não é advogada ou Bruno é analista técnico.
- D) Camila não é advogada e Bruno é analista técnico.

16. Um gerente de produção fez a seguinte declaração:

“Se o funcionário é bem remunerado, então a produção é alta.”

Uma proposição logicamente equivalente à do gerente está indicada na seguinte opção:

- A) Se a produção não é alta, então o funcionário não é bem remunerado.
- B) Se a produção não é alta, então o funcionário é bem remunerado.
- C) Se o funcionário não é bem remunerado, então a produção não é alta.
- D) Se o funcionário não é bem remunerado, então a produção é alta.

17. Sejam A, B e C três conjuntos distintos e não vazios tal que $B \cap C = A$. Pode-se afirmar corretamente que $C \cup (B - A)$ é igual ao seguinte conjunto:

- A) ϕ
- B) $B \cup C$
- C) $A \cup C$
- D) C

18. Considere as proposições:

p : O número de permutações simples de 5 elementos distintos é igual a 120.
q : O conjunto $A = \{1;2;3;4;5\}$ possui 20 subconjuntos distintos com 3 elementos.

Os valores lógicos verdade (V) e falsidade (F) das proposições p e q são, respectivamente:

- A) V e V
- B) F e F
- C) V e F
- D) F e V

19. Retira-se de uma caixa $2/3$ do total de n bolas e em seguida $1/5$ do restante. Se nessa caixa restaram exatamente 12 bolas, na primeira retirada saiu a seguinte quantidade de bolas:

- A) 5
- B) 15
- C) 30
- D) 45

20. Em um grupo de 20 analistas de projetos, todos falam inglês ou francês. Se 18 falam inglês e 16 falam francês, escolhendo-se ao acaso um desses analistas, a probabilidade de ele falar apenas um dos idiomas é igual a:

- A) 20%
- B) 30%
- C) 50%
- D) 70%

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. A empresa que em seu processo de planejamento obtém a faculdade de coordenar permanentemente ao longo do tempo seus esforços e energias, tendo em vista o alcance dos resultados globais e a manutenção da empresa no mercado, observa o seguinte princípio geral do planejamento:

- A) eficácia
- B) eficiência
- C) efetividade
- D) abrangência

22. Na função administrativa da coordenação, há vários princípios que favorecem a ação, dentre os quais o que determina que cada superior não deverá ter mais que um certo número de subordinados, variando estes em função do tamanho da empresa, do nível e da natureza dos cargos, da complexidade e viabilidade do trabalho e do preparo dos subordinados. Essa função da coordenação que se projeta na estrutura organizacional está relacionada com o seguinte conceito:

- A) especialização
- B) divisão do trabalho
- C) supervisão funcional
- D) amplitude de controle

23. A execução é a função administrativa que contempla ações que vão desde a condução de equipes até a realização de tarefas operacionais ou atividades previstas nos planos organizacionais. Nesse sentido, a capacidade de influenciar pessoas, exercida numa situação e dirigida por meio do processo de comunicação na busca de um ou mais objetivos organizacionais, está associada à:

- A) disciplina
- B) liderança
- C) hierarquia
- D) autoridade

24. A ferramenta de controle de desempenho que abrange e integra várias dimensões, equilibrando as tradicionais medidas de desempenho financeiro com outros denominados fatores críticos de sucesso, como os clientes, os processos internos, a capacidade de aprendizagem e o crescimento é a denominada:

- A) *feedback*
- B) *brainstorming*
- C) *benchmarking*
- D) *balanced scorecard*

25. O sistema de previsão e controle de estoque que aplica os estudos de Pareto, conhecidos como a lei dos 20/80, que consiste na verificação, em certo espaço de tempo do consumo em valor monetário ou quantidades dos itens de estoque, para que sejam classificados em ordem decrescente de importância, está relacionado com o:

- A) sistema P
- B) sistema ABC
- C) sistema Q
- D) sistema MRP

26. Uma fábrica tem um processo de produção baseado em um volume muito elevado e uma variabilidade pequena, usando tecnologia rotineira, capital intensivo e fluxo altamente previsível. Trata-se do processo de produção:

- A) contínua
- B) por lotes
- C) em massa
- D) por projeto

27. O diretor de uma empresa conduziu uma reunião anual com seus principais executivos para tratar do planejamento de longo prazo, envolvendo aspectos como formulação dos objetivos organizacionais, análise interna da empresa, análise do ambiente externo e formulação de novas alternativas para buscar a sustentabilidade da empresa no mercado. Assim, é correto afirmar que a direção da empresa, nesse caso, busca elaborar planejamento do tipo:

- A) tático
- B) gerencial
- C) estratégico
- D) operacional

28. A análise interna e externa da empresa é usada comumente no diagnóstico estratégico. Nesse sentido, as variáveis externas não controladas pela empresa e que podem criar condições desfavoráveis à sua atuação no mercado se referem ao componente denominado:

- A) ameaças
- B) pontos fracos
- C) pontos fortes
- D) oportunidades

29. O tipo de estratégia de desenvolvimento em que a empresa faz a diversificação de sua linha de produtos com o aproveitamento da mesma tecnologia ou força de vendas, oferecendo uma quantidade maior de produtos no mesmo mercado, trata-se da diversificação:

- A) vertical
- B) horizontal
- C) concêntrica
- D) conglomerada

30. Nas embarcações, instalações físicas e publicações da Marinha do Brasil, consta a seguinte afirmativa: *"A Marinha do Brasil será uma Força moderna, aprestada e motivada, com alto grau de independência tecnológica, de dimensão compatível com a estatura político-estratégica do Brasil no cenário internacional, capaz de contribuir para a defesa da Pátria e salvaguarda dos interesses nacionais, no mar e em águas interiores, em sintonia com os anseios da sociedade"*. Esse anúncio, que impulsiona a instituição e seus integrantes se relaciona ao componente do diagnóstico estratégico denominado:

- A) visão
- B) missão
- C) valores
- D) propósitos

31. A administração de *marketing* busca elaborar estratégias para construir relacionamentos lucrativos com os clientes-alvo seguindo diversas orientações: produção, produtos, vendas, *marketing* e orientação de *marketing* societal. Nesse contexto, a orientação de *marketing* apresenta como ponto de partida, focos, e fins, respectivamente:

- A) o mercado, os produtos existentes, vendas e promoção e os lucros obtidos pelo volume de vendas
- B) a produção, os produtos existentes, *marketing* integrado e, lucros obtidos pelo volume de vendas
- C) a produção, as necessidades do cliente, o *marketing* integrado e, lucros obtidos pela satisfação do cliente
- D) o mercado, as necessidades do cliente, *marketing* integrado e, lucros obtidos pela satisfação do cliente

32. A empresa que deseja construir relacionamentos certos com os clientes certos poderá, de acordo com Werner Reinartz, classificar os clientes em quatro grupos de relacionamentos conforme a lucratividade e a fidelidade projetada. Por essa classificação, os “amigos verdadeiros” apresentam a seguinte descrição:

- A) são lucrativos, mas não fiéis
- B) são tanto lucrativos quanto fiéis
- C) demonstram-se altamente fiéis, mas não muito lucrativos
- D) mostram baixa lucratividade e pouca fidelidade projetada

33. No desenvolvimento do portfólio de negócios, o objetivo da empresa será investir fortemente naqueles mais lucrativos e reduzir os investimentos em negócios mais fracos. De acordo com a abordagem do *Boston Consulting Group* (BCG), as empresas podem classificar suas unidades estratégicas de negócios (UEN) em função do seu crescimento/participação no mercado. Assim, as unidades de negócios de pequena participação em mercado de grande crescimento, que requer um bom volume de dinheiro para manter sua participação e mais ainda para aumentá-la, são as classificadas segundo a abordagem BCG, como:

- A) estrelas
- B) abacaxis
- C) vacas leiteiras
- D) pontos de interrogação

34. O macroambiente da empresa é composto por instituições e outras forças que afetam os valores, as percepções, as preferências e os comportamentos básicos da sociedade. Esses componentes relacionam-se às variáveis:

- A) naturais
- B) culturais
- C) políticos
- D) econômicos

35. Na geração das informações de *marketing*, a coleta e a análise sistemática de informações publicamente disponíveis sobre os concorrentes e o desenvolvimento do mercado, com o objetivo de melhorar a tomada de decisões estratégicas, avaliar e acompanhar as ações dos concorrentes, prever as oportunidades e as ameaças para a empresa, é atribuição do seguinte componente do sistema de informações de *marketing*:

- A) bancos de dados internos
- B) pesquisa de *marketing*
- C) inteligência de *marketing*
- D) análise das informações

36. Em um tipo de amostra probabilística, a população é dividida em grupos que se excluem mutuamente e o entrevistador extrai uma amostra dos grupos para entrevistar. Trata-se da amostra:

- A) por cota
- B) por cluster
- C) aleatória simples
- D) aleatória estratificada

37. As empresas têm quatro opções, quando se trata de desenvolverem suas marcas: extensão de linha, extensões de marcas, multimarcas e novas marcas. A ação da empresa de ampliar um nome de marca atual para produtos novos ou modificados em uma nova categoria se refere à seguinte opção de desenvolvimento:

- A) multimarcas
- B) novas marcas
- C) extensões de linha
- D) extensões de marca

38. A estratégia do mix de promoções em que o fabricante orienta suas atividades de propaganda e promoção de vendas ao consumidor final para estimular a compra do produto, e em consequência, caso seja eficaz, os consumidores vão demandar o produto dos membros do canal, e estes, dos fabricantes, fazendo com que, na estratégia aplicada, a demanda do consumidor puxe o produto pelos canais, refere-se à estratégia de:

- A) pressão
- B) atração
- C) dispersão
- D) imposição

39. O presidente de uma empresa pública de alta tecnologia deseja adotar um modelo organizacional associado a um organograma radial. Nesse sentido, é correto afirmar que o presidente da empresa buscará:

- A) sublimar as linhas de autoridade, tornando inclusive difícil sua identificação, e implantar um organograma mais suave, buscando reduzir a possibilidade de conflito entre superior e subordinado
- B) definir que a subordinação ao presidente será nitidamente hierárquica, porém com uma diretoria com dirigentes responsáveis pelas funções da empresa e que a subordinação dos trabalhadores será ao dirigente que ocupa a função correspondente ao que está em execução
- C) estabelecer que a autoridade maior será vista por dois ângulos diferentes e a sensação de dupla chefia será permanente; os grupos estarão em constantes mutações, com trocas motivadas pelos projetos em execução
- D) identificar que a linha vertical que parte do Conselho de Administração será a linha condutora do organograma; todas as unidades serão dirigidas por esta linha, demonstrando que o poder maior da organização estará nas mãos de seu presidente

40. No sistema financeiro, o espaço que permite realizar transações de recursos de longo prazo entre agentes superavitários e agentes carentes de recursos, onde são negociados títulos de empresas e órgãos governamentais que favorecem o fluxo direto entre os agentes econômicos com a negociação de ações e obrigações ou debêntures, é denominado:

- A) mercado de capital
- B) mercado monetário
- C) sistema financeiro nacional
- D) sociedade de crédito direto

41. Em gestão da qualidade, o conceito que de acordo com Boehm & Budne, está relacionado com “a probabilidade de um produto desempenhar uma função específica sem falhas, durante um período de tempo e sob condições preestabelecidas” é o de:

- A) atributo
- B) desempenho
- C) conformidade
- D) confiabilidade

42. A análise econômico-financeira do valor de uma ação, carteira ou empresa, em que os analistas creem que os preços são impulsionados tanto pela psicologia do investidor quanto por quaisquer variáveis subjacentes, como oscilação de preços, volume de transação e vendas a termo, se refere aos:

- A) grafistas
- B) investidores ativistas
- C) analistas fundamentalistas
- D) negociadores da informação

43. Uma empresa pública necessita fazer uma demolição e, na sequência, reformar e ampliar suas instalações. Para efeito de enquadramento da licitação quanto aos limites das modalidades previstas no Art. 23º e de acordo com os conceitos previstos no Art. 6º da Lei nº 8.666/93, a demolição, bem como a reforma e ampliação são, respectivamente:

- A) obra e obras
- B) serviço e obras
- C) obra e serviços
- D) serviço e serviços

44. De acordo com o Art. nº 25º da Lei nº 8.666/1993, é inexigível a licitação na seguinte hipótese:

- A) casos de guerra ou grave perturbação da ordem
- B) quando a União tiver que intervir no domínio econômico para regular preços ou normalizar o abastecimento
- C) contratação de serviços técnicos de assessorias ou consultorias técnicas e auditorias financeiras ou tributárias
- D) quando não acudirem interessados à licitação anterior e esta, justificadamente, não puder ser repetida sem prejuízo para a Administração

45. De acordo com a Lei nº 8.666/93, a modalidade de licitação cabível na alienação de um bem imóvel integrante do patrimônio de uma empresa pública, recebido da União em sua constituição, é a seguinte:

- A) tomada de preço
- B) concorrência
- C) convite
- D) leilão

46. Para a habilitação nas licitações, exigir-se-á dos interessados, de acordo com a Lei nº 8.666/93, exclusivamente, documentação relativa a:

- A) qualificação técnica; qualificação econômico-financeira; habilitação jurídica; e regularidade fiscal
- B) habilitação jurídica; qualificação técnica; qualificação econômico-financeira; e regularidade fiscal e trabalhista
- C) qualificação técnica; qualificação econômico-financeira; declaração de idoneidade moral e de procedimentos ético-profissionais
- D) regularidade fiscal e trabalhista; habilitação jurídica; qualificação técnica; declaração de idoneidade moral; e declaração de procedimentos ético-profissionais

47. De acordo com o Decreto nº 10.024/2019, que regulamenta a licitação na modalidade pregão na forma eletrônica, esta pode ser usada pela administração direta para aquisições bens e contratação de serviços, **NÃO** podendo ser empregada na seguinte hipótese:

- A) aquisição de material de expediente
- B) impressão gráfica de material em geral
- C) manutenção dos equipamentos de informática e telefonia
- D) recuperação da fachada e telhado do prédio da empresa

48. Nos procedimentos do pregão eletrônico, de acordo com o Decreto nº 10.024/2019, compete à autoridade máxima do órgão:

- A) indicar o vencedor do certame
- B) homologar, revogar ou anular o certame
- C) adjudicar o objeto, quando não houver recurso
- D) sanear erros ou falhas que não alterem a substância das propostas

49. O pregão, na forma eletrônica é condicionado, de acordo com o Art. 2º do Decreto nº10.024/2019, aos princípios da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da igualdade, da publicidade, da eficiência e, também:

- A) da uniformidade, da anualidade, da entidade, da oportunidade e aos que lhes são correlatos
- B) da probidade administrativa, do desenvolvimento sustentável, da vinculação ao instrumento convocatório, do julgamento objetivo, da uniformidade, da anualidade e aos que lhes são correlatos
- C) da entidade, da oportunidade, do desenvolvimento sustentável, da uniformidade, da anualidade, da oportunidade e aos que lhes são correlatos
- D) da probidade administrativa, do desenvolvimento sustentável, da vinculação ao instrumento convocatório, do julgamento objetivo, da razoabilidade, da competitividade, da proporcionalidade e aos que lhes são correlatos

50. Ao administrador devidamente registrado no CRA, contratado para trabalhar mediante concurso na EMGEPRON, de acordo com o Art. 37º da Constituição Federal de 1988, é vedada a acumulação remunerada de cargos públicos, **EXCETO**, quando houver compatibilidade de horários, acumular o seu cargo com mais um cargo público de:

- A) professor
- B) assessor científico no estado
- C) técnico de enfermagem, caso tenha essa formação
- D) militar da ativa, desde que seja nas forças auxiliares